**ONMETAVERSE Summit**

**MILANO**

9 novembre 2023

**VR EXPERIENCE**

**Tennis League VR**

Tennis League VR è una soluzione virtuale pensata e progettata da AnotheReality per essere versatile anche per i neofiti del tennis e non solo per i giocatori esperti in cerca di un nuovo modo per allenarsi. Il gioco è basato su una simulazione fisica progettata per essere il più realistica possibile. Gli utenti possono scegliere tra due modalità di gioco: Arcade, per un’esperienza di gioco più agevole e assistita, e Simulazione, che offre un maggiore controllo sulla palla, richiedendo però una maggiore abilità da parte del giocatore. Il gioco, inoltre, si distingue per il suo stile visivo unico.

*Link:*[*https://www.anothereality.io/it/case-studies/tennis-league-vr/*](https://www.anothereality.io/it/case-studies/tennis-league-vr/)

**Reflectis**

Reflectis è una virtual experience platform, basata sullo stack tecnologico proprietario di AnotheReality. Reflectis, infatti, permette di creare mondi virtuali ed esperienze in cui più utenti possono interagire tra loro contemporaneamente, sfruttando le interazioni standard messe a disposizione del tool o, all’occorrenza, crearne di totalmente nuove. La soluzione è multipiattaforma, attualmente disponibile tramite i principali visori di realtà virtuale (es. Meta Quest e PICO) e tramite web.

*Link:* [*https://www.youtube.com/watch?v=wWemRspZYvU*](https://www.youtube.com/watch?v=wWemRspZYvU)

**Impersive**

All’Impersive corner, il pubblico potrà godersi video stereoscopici, full-body, a 360°, unici nel panorama internazionale. Un'esperienza totalmente immersiva capace di valorizzare la propria attività. Tutti i progetti sono originali e sono pensati per i più diversi ambiti applicativi, piattaforme distributive e dispositivi (Meta - Pico -HTC - Cardboard).

*Link:* [*https://impersive.com/*](https://impersive.com/)

**Invelon-Pico**

Nell’Invelon-Pico corner, invece, i partecipanti alla manifestazione potranno scoprire l'opportunità di provare e conoscere gli occhiali per Realtà Virtuale ad alta risoluzione per esperienze uniche che migliorano la produttività aziendale nei diversi ambienti lavorativi. Durante il summit, tra l’altro, si terrà anche una sessione dimostrativa che consentirà di comprendere a fondo le opportunità offerte da questa tecnologia.

*Link:* [*https://invelon.com/*](https://invelon.com/)

*Link:* [*https://business.picoxr.com/it*](https://business.picoxr.com/it)

**WEART haptic solutions**

WEART fornisce soluzioni aptiche che aggiungono sensazioni tattili realistiche ai contenuti digitali e alle esperienze VR. Gli utenti dei prodotti WEART possono sperimentare in modo naturale il “force feedback”, le texture e le sensazioni di caldo e freddo associate ai contenuti digitali.

*Link:* [*https://weart.it/*](https://weart.it/)

**3F-Lab**

3F-Lab è una realtà in cui innovazione, neuroscienze e marketing si traducono nella realizzazione di piattaforme digitali «chiuse», personalizzabili e di proprietà degli utenti [privacy by design], basate su algoritmi decisionali proprietari, di analisi comportamentale e predittiva per il People Empowerment, in ambito Business, Consulting ed Education.

*Link:* [*https://3f-lab.com/*](https://3f-lab.com/)